

## PERSBERICHT

### Knoworries winnaar van de Syntens 'Niet Dom Trofee 2003'

Knoworries in Nieuwegein is vandaag uitgeroepen tot winnaar van de Syntens 'Niet Dom Trofee 2003'. Jeroen Komen, directeur en oprichter van Knoworries ontving de 'Niet Dom Trofee 2003' vanmiddag uit handen van de heer Hans Rademakers, directeur van uitvaartbedrijf Ibis, de winnaar van vorig jaar. Knoworries werd door de jury unaniem als winnaar aangewezen doordat ze erin geslaagd zijn om bedrijfsbreed innovaties door te voeren. Innovaties op het gebied van producten en diensten, personeel en organisatie. Een goed voorbeeld van een recente productinnovatie van Knoworries is de zogenaamde 'webbased customerdesk'. De webbased customerdesk is een functionaliteit die klanten van Knoworries de mogelijkheid geeft om eventuele verbeterverzoeken, problemen of klachten digitaal in te dienen en vervolgens 'on line' de status van hun aangemelde verbeterverzoeken te bekijken. Opvallend op personeelsgebied bij Knoworries zijn de persoonlijke opleidingsbudgetten en -plannen. Vermeldenswaardig op het gebied van communicatie is het veelvuldig, professioneel gebruiken van faciliteiten zoals MSN/chatten. Knoworries gebruikt deze laatstgenoemde faciliteit niet uitsluitend intern, maar ook voor communicatie met leveranciers, partners en klanten.

De 'Niet Dom Trofee' werd dit jaar door Syntens voor de 14<sup>e</sup> keer uitgereikt aan een ondernemer in de provincie Utrecht, met als doel ondernemers in het midden- en kleinbedrijf te stimuleren om voortdurend vernieuwingen in zijn/haar bedrijf door te voeren. Opmerkelijk was, aldus de jury, de sterke visie van Knoworries. Een visie die ze niet alleen hebben, maar ook uitdragen en in de praktijk waarmaken. Met name dit laatstgenoemde aspect was van doorslaggevend belang. De jury typeerde Knoworries niet uitsluitend als een 'durver', maar in het bijzonder ook als een 'denker'. Voor Jeroen Komen was dit een waardevolle uitspraak, zo vertelt hij zelf: "Als team denken we namelijk eerst goed na en structureren de zaken, voordat we daadwerkelijk tot actie overgaan. Door buitenstaanders wordt deze werkwijze nog wel eens omschreven als 'lef hebben'. Niets is echter minder waar. Het is een kwestie van weten waar je als organisatie goed in bent en die capaciteiten ten volle benutten".

Knoworries, gespecialiseerd in het opzetten en beheren van kleine tot zeer uitgebreide computernetwerken en het automatiseringstechnisch aan elkaar koppelen van verschillende locaties van ondernemingen, heeft zich de afgelopen jaren sterk gericht op het automatiseren van secundaire ofwel ondersteunende, facilitaire processen bij bedrijven in het midden- en kleinbedrijf. Denk ondermeer aan tekstverwerking, boekhouden, e-mail etc. Komen: "De uitdaging voor het midden- en kleinbedrijf voor de komende jaren is nu om ook de primaire processen te gaan automatiseren. Bij een handelsonderneming is dat bijvoorbeeld het logistieke proces en bij een kennisintensieve organisatie kan dat de wijze zijn waarop wordt omgegaan met kennismanagement. Knoworries is er klaar voor om deze uitdaging, samen met de klant, aan te gaan. "Het hebben van passie voor je vak is hierbij een onmisbaar element", aldus Komen. Ofwel ondernemerschap met passie, daar draait het om.

#### **Meer informatie:**

Knoworries, Ravenswade 54<sup>bis</sup>, 3439 LD Nieuwegein,  
dhr. J.B. Komen, tel.: +31 (0)30 266 99 99, fax: +31(0)30 266 99 98, e-mail: [komen@knoworries.nl](mailto:komen@knoworries.nl),  
website: [www.knoworries.nl](http://www.knoworries.nl).

Montfoort, maart 2004

Van Norel Journalistiek & Communicatie, Stadhouderslaan 88, 3417 TX Montfoort,  
Tel.: 0348-468668, e-mail: [henriette@vannorel.com](mailto:henriette@vannorel.com), homepage : [www.vannorel.com](http://www.vannorel.com)